

Planificación Estratégica 2015-2019

MISIÓN

Educamos y evangelizamos, con especial atención a quienes más lo necesitan, para lograr el pleno desarrollo de la persona en todas sus dimensiones y promover así la transformación de la sociedad.

VISIÓN 2015-2019

Queremos ser un colegio en crecimiento, consciente de los retos de la sociedad actual, preparando a nuestro alumnado por medio de una metodología innovadora y activa que eduque más allá del espacio académico, para adquirir las competencias en coherencia con nuestra Misión.

RASGOS QUE NOS DEFINEN (VALORES EN LA GESTIÓN)

- Cada alumnos/a es nuestra principal riqueza y motivo de la acción educativa.
- El trabajo compartido y la corresponsabilidad de toda la Comunidad Educativa.
- La formación continua de todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- La solidaridad, el respeto y la responsabilidad como valores fundamentales.
- La mejora continua por medio de innovaciones adecuadas al momento actual y con visión de futuro.
- La conciencia del momento y realidad que nos toca vivir.
- Los valores evangélicos, orientadores de la actividad y vida del Centro.

FINALIDADES EDUCATIVAS

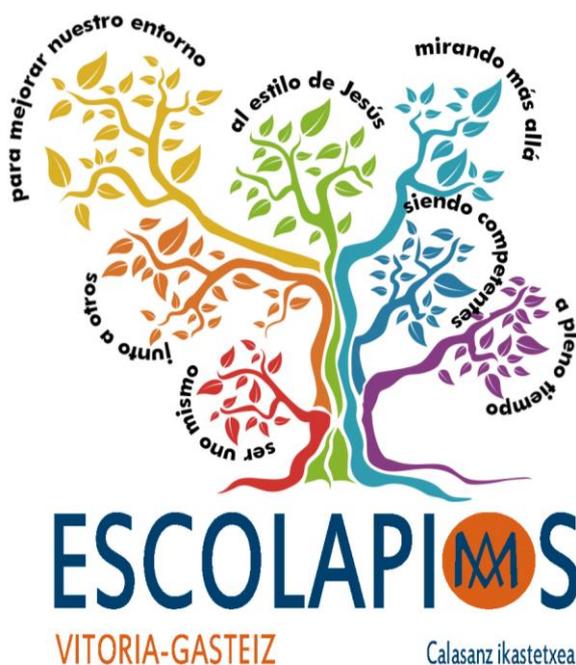
Describimos las finalidades educativas en función del perfil competencial del alumno/a y en función de la misión que como centro tenemos, definida anteriormente.

Perfil competencial del alumno/a

1. Ha desarrollado **la dimensión individual de la persona**, como integración de la propia personalidad basada en el descubrimiento y potenciación de sus posibilidades físicas, psicomotoras, intelectuales y afectivas, la profundización en la dimensión ética personal, la comprensión e integración de la sexualidad, el aprovechamiento de las propias cualidades y la aceptación de sus limitaciones y la integración de todo ello en un **proyecto vital, coherente y constructivo**.
2. Ha desarrollado **la dimensión social de la persona**, como integración progresiva en la colectividad humana, que le lleva a **comprometerse responsable y solidariamente** en la continua transformación y mejora de la misma, a través del conocimiento y comprensión de la realidad humana, capacidad de comunicarse con los demás, preparación profesional y humana, empatía y formación en la conciencia ética y social.
3. Ha desarrollado **la dimensión trascendente de la persona**, demostrando una apertura a lo religioso, basada en la visión cristiana de la persona, respetando a todo ser humano, sea cual sea su opción sobre lo religioso.
4. Ha optado personal y libremente por el **seguimiento de Jesús de Nazaret** en sus diversos aspectos: actitud orante, estilo de vida coherente, dedicación concreta a los demás, disponibilidad y corresponsabilidad en la creación del Reino a partir de una formación en cultura religiosa y en pedagogía de la experiencia cristiana.
5. Presenta una capacidad de comprensión, crítica y adaptación ante los cambios tecnológicos, sociales y económicos que le conecta a la realidad y le permite ordenar e interpretar las propuestas que recibe,

a través del **desarrollo de las competencias clave** así como el acceso a las tecnologías hoy disponibles y al aprendizaje de las lenguas de nuestro entorno.

6. Conoce y valora su propia cultura y apuesta por la **convivencia** y mediación cultural donde la diversidad se percibe como una riqueza y no como una dificultad mediante el conocimiento de la diversidad de género, la diversidad de capacidades, de culturas, de lenguas y de religión.
7. Ha desarrollado, en el aula y **más allá del horario escolar**, el interés por el cuidado del medio ambiente, la creatividad, la libertad, el desarrollo intelectual y la adquisición de conocimientos, el descubrimiento de valores y la expresión corporal y el deporte.



OBJETIVOS, LÍNEAS E INDICADORES ESTRATÉGICAS 2015-2019

OE.01 Posicionar el colegio como centro educativo y evangelizador de referencia en nuestro entorno especialmente para nuestras familias.

LE.01.01 Desarrollar el Proyecto Lingüístico del centro.

LE.01.02 Reelaborar los PCC

LE.01.03 Desarrollar el mapa de competencias incluida la competencia espiritual.

LE.01.04 Impulsar el diseño de la UDD (nuevas metodologías, proyectos interdisciplinarios con las campañas):

LE.01.05 Elaborar un Plan de Comunicación

LE.01.06 Actualizar el Plan de Acción Tutorial (2015-2016)

LE.01.07 Actualizar el Proyecto de trabajo con Familias, subrayando la identidad y valores del centro (Perfil competencial del alumno/a).

LE.01.08 Socializar el perfil competencial del alumno/a y las finalidades educativas.

LE 01.09 Desarrollar la competencia digital en la comunidad educativa.

OE.02 Formar personas identificadas que lideren el colegio impulsando los proyectos definidos en el objetivo anterior.

LE.02.01 Favorecer la formación necesaria para liderar los proyectos.

LE.02.02 Revisar e impulsar la formación en clave de identidad.

OE.03 Impulsar una organización eficiente que apoye los objetivos anteriores, aprovechando también la red de centros Escolapios-Emaús y otras redes educativas, evangelizadoras y sociales.

LE.03.01 Impulsar el trabajo educativo en equipo.

LE.03.03 Elaborar y poner en marcha el proyecto de innovación provincial suma&sigue (pautas de trabajo común).